Museo Nacional de Colombia

Convenio 937-26
MJDC

LA DIRECTORA (E) DEL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA

HACE CONSTAR QUE

JHONATAN CORREA HENAO, identificado con cédula de ciudadanía No.**1.036.946.742, viene cumpliendo** con los objetos del contrato de Prestación de Servicios N° C937–054-2026 cuyo objeto es "Prestar por sus propios medios y con plena autonomía técnica y administrativa sus servicios a la Corporación de Desarrollo Social Elite – CORPOELITE para apoyar la planeación, diseño y ejecución de experiencias y servicios educativos del Museo Juan del Corral de Santa Fe de Antioquia de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional, de acuerdo con los protocolos y procedimientos vigentes" suscrito con la **CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE – CORPOELITE**, (Con cargo a los recursos del convenio de Asociación N° 0937 – 2026), en la forma y oportunidad pactada.

Por lo anterior, se genera registro de revaluación al proveedor donde autoriza cancelar la suma de **CINCO MILLONES CIEN MIL PESOS m/cte. ($5.100.000.oo M/CTE.)**, correspondiente al **segundo** pago. Tras previa verificación del cumplimiento de sus obligaciones con los sistemas de seguridad social integral (salud y pensión), parafiscales y demás normatividad aplicable vigente.

Se expide en Bogotá, D.C. a los treinta (30) días del mes de abril de 2026.

Atentamente,

KATIA CECILIA GONZÁLEZ MARTÍNEZ
Directora (E)
Museo Nacional de Colombia

PAOLA CAMARGO GONZÁLEZ
Asesora de la dirección
Museo Nacional de Colombia

CUENTA DE COBRO N° 002 - de 2026

CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE-CORPOELITE

NIT 900.347.030-6

DEBE A:

JHONATAN CORREA HENAO

CEDULA 1.036.946.742 Expedida en Rionegro, Antioquia

La suma de **CINCO MILLONES CIEN MIL PESOS M/CTE ($5.100.000),** incluidos todos los impuestos a que haya lugar.

Por concepto de: Segundo pago del contrato de prestación de servicios N° C937-054-2026, cuyo objeto es "Prestar por sus propios medios y con plena autonomía técnica y administrativa sus servicios a la Corporación de Desarrollo Social Elite – CORPOELITE para apoyar la planeación, diseño y ejecución de experiencias y servicios educativos del Museo Juan del Corral de Santa Fe de Antioquia de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional, de acuerdo con los protocolos y procedimientos vigentes "

Entidad Bancaria: Banco Caja Social
Cuenta Ahorros: 24060503521
Bogotá, 30 de abril de 2026

JHONATAN CORREA HENAO
CC 1.036.946.742
Celular 3113785775

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
SOPORTE DE PAGO GENERAL

Bancolombia

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

TIPO IDENTIFICACIÓN:	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	1035864740
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:			JHONATAN CORREA HENAO
D.S.M.M.L.M.V.P.S:			ANTIOQUIA
DIRECCIÓN:	SANTAFE DE ANTIOQUIA CRA 4 N 5- 73	DEPARTAMENTO:	5291000
TIPO APORTANTE:	03 INDEPENDIENTE	TELEFONO:	CLASE APORTANTE:
TIPO EMPRESA:	PRIVADA		ACTIVIDAD ECONÓMICA:
FORMA DE PRESENTACIÓN:	UNICO		
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			NO

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA

NÚMERO PLANILLA:			6012234493	TIPO DE PLANILLA:				INDEPENDIENTES
PERIODO COTIZACIÓN:	MES	mm	AÑO 2026	PERIODO COTIZACIÓN SALUD:	MES	mm	AÑO	2026
DÍAS DE MORA:			0					
FECHA PAGO (aaaammdd):			20260421	NÚMERO AUTORIZACIÓN:				24123872

TOTAL APORTES A PENSIÓN

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	COTIZACIÓN	APORTES VOLUNTARIOS		FSP		MORA		TOTALES		
CÓDIGO	NOMBRE			EMPLEADOR	COTIZANTE	SOLIDARIDAD	SUBSISTENCIA	COTIZACIÓN	FSP	APORTES	MORA	VALOR PAGADO
23101	23101 - COLFONDOS	1	$ 320.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 320.000	$ 0	$ 320.000
SUBTOTALES										$ 320.000	$ 0	$ 320.000

TOTAL APORTES A SALUD

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD		LICENCIA MATERNIDAD		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN		MORA		TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
EPS015	EPS SURAMERICANA DE SERVICIOS DE SALUD	1		$ 0		$ 0		$ 0	$ 350.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 350.000	$ 0	$ 0	$ 350.000
SUBTOTALES													$ 350.000	$ 0	$ 0	$ 350.000

TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD IRP		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN	TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PAGO A OTROS PERIODOS	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
14-23	14-23 POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A	1		$ 0	$ 0		$ 0	$ 10.500	$ 10.500	$ 0	$ 0	$ 10.500
SUBTOTALES									$ 10.500	$ 0	$ 0	$ 10.500

TOTAL APORTES A CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	TOTALES		
CÓDIGO	NOMBRE		APORTES	MORA	VALOR PAGADO
CCF04	CCF04-COMFAMA	1	$ 40.000	$ 0	$ 40.000
SUBTOTALES			$ 40.000	$ 0	$ 40.000

LIQUIDACIÓN DETALLADA APORTES

DATOS DEL COTIZANTE										NOVEDADES																SEGURIDAD SOCIAL																						PARAFISCALES							
																										PENSIÓN								SALUD						ARP						CCF			SENA	ICBF	ESAP	MEN
NP	IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	TIPO COTIZANTE	SUBTIPO COTIZANTE	SALARIO BÁSICO	TIPO DE SALARIO	EXTRANJERO NO OBLIGADO A COTIZAR PENSIÓN	COLOMBIANO EN EL EXTERIOR	SUSPENSIÓN TEMPORAL DEL CONTRATO	IGE	LMA	VSP	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	ADMIN	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	ADMIN	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	ADMIN	ING	CENTRO DE TRABAJO	TOTAL APORTES	ADMIN	TOTAL APORTES	TOTAL APORTES	TOTAL APORTES	TOTAL APORTES	TOTAL APORTES
1	CC 1035864740	JHONATAN CORREA HENAO	01 DEPENDIENTE	00 SIN CONTRATO TRABAJADOR DE SERVICIOS	$ 2.000.000		NO												23101 - COLFONDOS		$ 2.000.000	$ 80.000	$ 80.000										23101 - COLFONDOS		$ 2.000.000	$ 250.000	$ 0	$ 250.000		14-23 - POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.		$ 2.000.000	0.5	$ 10.000		CCF04 - COMFAMA	$ 40.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0

TOTAL PAGADO: $ 620.500

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
SOPORTE DE PAGO GENERAL

Banco Caja Social

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

TIPO IDENTIFICACIÓN:	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	1035864740
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:			JHONATAN CORREA HENAO
D.S.M.M.L.M.V.P.S:			ANTIOQUIA
DIRECCIÓN:	SANTAFE DE ANTIOQUIA CRA 4 N 5- 73	DEPARTAMENTO:	5291000
TIPO APORTANTE:	03 INDEPENDIENTE	TELEFONO:	CLASE APORTANTE:
TIPO EMPRESA:	PRIVADA		ACTIVIDAD ECONÓMICA:
FORMA DE PRESENTACIÓN:	UNICO		
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			NO

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA

NÚMERO PLANILLA:			6017343076	TIPO DE PLANILLA:				N CORRELACIONAL
PERIODO COTIZACIÓN:	MES	mm	AÑO 2026	PERIODO COTIZACIÓN SALUD:	MES	mm	AÑO	2026
DÍAS DE MORA:			0					
FECHA PAGO (aaaammdd):			20260421	NÚMERO AUTORIZACIÓN:				23195888
NÚMERO DE LA PLANILLA ASOCIADA:			6012234493	FECHA DE PAGO DE LA PLANILLA ASOCIADA:				20260421

TOTAL APORTES A PENSIÓN

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	COTIZACIÓN	APORTES VOLUNTARIOS		FSP		MORA		TOTALES		
CÓDIGO	NOMBRE			EMPLEADOR	COTIZANTE	SOLIDARIDAD	SUBSISTENCIA	COTIZACIÓN	FSP	APORTES	MORA	VALOR PAGADO
23101	23101 - COLFONDOS	1	$ 5.400	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 5.400	$ 0	$ 5.400
SUBTOTALES										$ 5.400	$ 0	$ 5.400

TOTAL APORTES A SALUD

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD		LICENCIA MATERNIDAD		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN		MORA		TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
EPS015	EPS SURAMERICANA DE SERVICIOS DE SALUD	1		$ 0		$ 0		$ 0	$ 5.200	$ 0	$ 0	$ 0	$ 5.200	$ 0	$ 0	$ 5.200
SUBTOTALES													$ 5.200	$ 0	$ 0	$ 5.200

TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD IRP		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN	TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PAGO A OTROS PERIODOS	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
14-23	14-23 POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A	1		$ 0	$ 0		$ 0	$ 960	$ 960	$ 0	$ 0	$ 960
SUBTOTALES									$ 960	$ 0	$ 0	$ 960

TOTAL APORTES A CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	TOTALES		
CÓDIGO	NOMBRE		APORTES	MORA	VALOR PAGADO
CCF04	CCF04-COMFAMA	1	$ 800	$ 0	$ 800
SUBTOTALES			$ 800	$ 0	$ 800

LIQUIDACIÓN DETALLADA APORTES

DATOS DEL COTIZANTE										NOVEDADES																SEGURIDAD SOCIAL																						PARAFISCALES							
																										PENSIÓN								SALUD						ARP						CCF			SENA	ICBF	ESAP	MEN
NP	IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	TIPO COTIZANTE	SUBTIPO COTIZANTE	SALARIO BÁSICO	TIPO DE SALARIO	EXTRANJERO NO OBLIGADO A COTIZAR PENSIÓN	COLOMBIANO EN EL EXTERIOR	SUSPENSIÓN TEMPORAL DEL CONTRATO	IGE	LMA	VSP	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	ADMIN	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	ADMIN	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	ADMIN	ING	CENTRO DE TRABAJO	TOTAL APORTES	ADMIN	TOTAL APORTES	TOTAL APORTES	TOTAL APORTES	TOTAL APORTES	TOTAL APORTES
1	CC 1035864740	JHONATAN CORREA HENAO	01 DEPENDIENTE	00 SIN CONTRATO TRABAJADOR DE SERVICIOS	$ 2.000.000		NO												23101 - COLFONDOS		$ 2.000.000	$ 80.000	$ 80.000										23101 - COLFONDOS		$ 2.000.000	$ 250.000	$ 0	$ 250.000		14-23 - POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.		$ 2.000.000	0.5	$ 10.000		CCF04 - COMFAMA	$ 40.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0
2	CC 1035864740	JHONATAN CORREA HENAO	01 DEPENDIENTE	00 SIN CONTRATO TRABAJADOR DE SERVICIOS	$ 2.000.000		NO						31						23101 - COLFONDOS		$ 2.000.000	$ 80.000	$ 80.000										23101 - COLFONDOS		$ 2.000.000	$ 240.000	$ 0	$ 240.000		14-23 - POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.		$ 2.000.000	0.5	$ 10.000		CCF04 - COMFAMA	$ 40.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0
3	CC 1035864740	JHONATAN CORREA HENAO	01 DEPENDIENTE	00 SIN CONTRATO TRABAJADOR DE SERVICIOS	$ 2.000.000		NO						31						23101 - COLFONDOS		$ 40.000	$ 1.600	$ 1.600										23101 - COLFONDOS		$ 40.000	$ 5.400	$ 0	$ 5.400		14-23 - POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.		$ 40.000	0.5	$ 200		CCF04 - COMFAMA	$ 800	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0

TOTAL PAGADO: $ 12.400

Corporación de Desarrollo Social elite	**FORMATO** **"TRÁMITES ADMINISTRATIVOS"**	CERTIFICADO FENALCO SOLIDARIO RESPONSABILIDAD SOCIAL
OD-002-Rev.V 2015	Dependencia Generadora: Dirección Sistemas de Gestión	

ANEXO INFORMATIVO SGSS

Yo **JHONATAN CORREA HENAO** identificado(a) con Cédula de Ciudadanía N° 1.036.946.742 actuando en mi calidad de Contratista según CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS N° C937-054-2026, firmada entre las partes, certifico que la planilla N° 6013234493 y 6017343076 de seguridad social del mes de **abril** dentro de su ingreso base de cotización ($2.040.000) incluye los importes recibidos dentro del Contrato de Prestación de Servicios N° 054-937-2026.

Por lo anterior y bajo mi absoluta responsabilidad, sin perjuicio de los inconvenientes legales que ello pudiese causar, certifico que la planilla de seguridad social anteriormente mencionada, es legítima, no contiene ninguna alteración y respalda el ingreso base de cotización ($2.040.000) correspondiente al Contrato de prestación de servicios (N° 054-937-2026) mencionada; y que, en caso de tener otros ingresos, he realizado los aportes al sistema general de seguridad social adicionales, bajo el tipo de planilla determinado según las directrices normativas al respecto.

Este documento es parte íntegra del soporte de planilla de seguridad social entregado según el periodo correspondiente.

Firma:
Nombre Contratista: JHONATAN CORREA HENAO
Número de teléfono: 1.036.946.742
Email: jcorrea@museonacional.gov.co
Fecha: abril 30 de 2026

INFORME DE EJECUCIÓN
CONTRATO No C937-054-2026,

CONTRATISTA:	**JHONATAN CORREA HENAO**
CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS:	Contrato de prestación de Servicios MCN No. C 937-054 - 2026, suscrito entre la **CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE – CORPOELITE** y Jhonatan Correa Henao.
OBJETO:	"Prestar por sus propios medios y con plena autonomía técnica y administrativa sus servicios a la Corporación de Desarrollo Social Elite – CORPOELITE para apoyar la planeación, diseño y ejecución de experiencias y servicios educativos del Museo Juan del Corral de Santa Fe de Antioquia de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional, de acuerdo con los protocolos y procedimientos vigentes "
DURACIÓN TOTAL:	Desde la suscripción del contrato al 31 de diciembre de 2026
PERIODO DEL INFORME:	Desde el 1 al 30 de abril de 2026

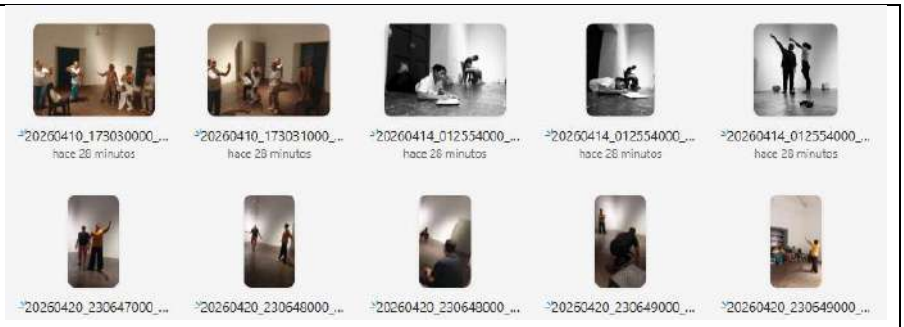
TÉRMINOS DE REFERENCIA	
OBLIGACIONES DEL CONTRATO:	**AVANCES**
1. Formular y ejecutar una propuesta estructurada de portafolio pedagógico y plan de acciones educativas articuladas con las exposiciones, conmemoraciones y proyectos museológicos del Museo Juan del Corral, conforme a los lineamientos institucionales de la UAEMNC.	Durante el mes de abril, el Museo Juan del Corral trabaja en el fortalecimiento del PCI (Patrimonio Cultural Inmaterial), busca ampliar relatos recociendo el territorio en constante transformación. Inicia el proceso de BioEducación. - **Recorridos a pie, Entrar al Bosque**: Proceso que emerge de los recorridos por el territorio, evidencia las necesidades de preguntarnos por el lugar que habitamos. - **Alfarería Ancestral:** Ciclo de trabajo sobre el barro para continuar la articulación con la creación de elementos y dispositivos para la cocina, ollas de barro, recipientes, envases, vasos y vasijas, Se realizan 4 sesiones de trabajo. Se continúa el proceso de ***formación de mediadores***, como una apuesta ética y política por la construcción de sentidos compartidos. Se propician espacios de reflexión, acción y resolución de problemas. Nos hemos enfocado en la voz, el cuerpo y el espacio en el que hemos hecho participe al practicante de Artes de la Universidad de San Buenaventura para el 2026. Promovemos el diálogo, la escucha activa y la apropiación crítica de los contenidos culturales. - ***Ciclo de formación en mediación:*** Proceso sostenido desde la capacidad instalada del museo, evidencia la urgencia de profesionalizar y dignificar las prácticas de mediación cultural / Visitas guiadas dentro de las instituciones culturales, se realizan 3 sesiones de formación en el mes. Se atienden 20 personas en los ciclos. En la línea de **Artes y Oficios** se sostiene: - ***Taller de teatro****: técnicas de entrenamiento corporal*, como un espacio en construcción que propone el cuerpo como herramienta crítica para la

	lectura del entorno y la acción colectiva. Se realizan 5 sesiones de taller en el mes. - **Diagnóstico de Artes Escénicas:** Aprovechando las alianzas con la Universidad de San Buenaventura, desde las prácticas artistas, culturales y comunitarias hemos articulado el trabajo del practicante en este escenario, contribuyendo a crear un histórico de las artes escénicas en el territorio. Asimismo, se da continuidad a espacios de encuentro voluntario que constituyen núcleos fundamentales de sostenibilidad social y cultural. Estos procesos permiten reconocer el valor de los saberes cotidianos, históricamente relegados, como formas legítimas de producción de conocimiento: - ***Taller de bordado*** (voluntario) - ***Taller de crochet*** (voluntario) - ***Taller de dibujo y pintur***a (en alianza, préstamo de espacio a la Casa de la Cultura) - ***Taller de grabado*** (aporte solidario entre los asistentes) El trabajo continuado con el equipo de mediación ha puesto en evidencia la capacidad del museo para convocar y crear espacios de trabajo voluntario, pero pone en balanza la desarticulación del ecosistema cultural y la sostenibilidad de procesos el territorio, este espacio activa estas tensiones. Durante el mes se realizaron tres sesiones formativas enfocadas en el fortalecimiento de las visitas comentadas, permitiendo afinar contenidos y enriquecer las discusiones. Se construyó el primer boceto de acuerdo. El voluntariado en Semana Santa responde a una necesidad de atención a diversos públicos, la cantidad de personas que nos visitaron la semana mayor fue muy alta, esto nos invita a reflexionar sobre ¿Cómo seguimos construyendo sostenibilidad y dignificación en la acción cultural del territorio? El museo como institución aporta en la construcción de sentidos, de red y propone un balance desde los componentes educativos, turismo y cultura, pero es necesario seguir construyendo la ruta para garantizar un ejercicio más profundo en la apropiación, divulgación y gestión del patrimonio. Se resalta el trabajo realizado en estos frentes: - Circulación de prácticas locales sobre Patrimonio Cultural Inmaterial - Circulación de saberes tradicionales y cruces contemporáneos sobre el juego y la ciudad. - Apuesta ética y política por la construcción de sentidos compartidos y la apropiación crítica de los contenidos culturales. - Sostenibilidad social y de los procesos culturales. - Pensamiento crítico, fortalecimiento de la identidad y ampliación de las nociones de patrimonio desde una perspectiva diversa e inclusiva. - Atención a públicos diversos (Mediación) - Apropiación y divulgación del patrimonio (trabajo con la mesa de Gestores Culturales) - Construcción y fortalecimiento de las redes locales que sumen en la permanencia de los procesos, pero también de su dignificación. **Medios de Verificación:**

	En la carpeta de Evidencias Educativas y Culturales encontrará todas las evidencias necesarias sobre este informe.  Apoyo Construcción de la Agenda abril Obligación 1 - Agenda

2. Diseñar e implementar actividades y recursos de mediación cultural, presenciales o virtuales, dirigidos a diversos públicos, en el espacio del museo y en escenarios aliados, definiendo y solicitando los requerimientos técnicos y logísticos necesarios para su desarrollo.	Para el mes de abril, mes en el que inician algunas de las actividades del museo. Se dio prioridad a las acciones educativas en el marco el programa de BioEducación.
	
	- ***Alfarería*** inicia procesos (15 personas aproximadamente en sesiones)
	- ***Recorridos a pie*** (se encuentran inscritas 12 personas en el ciclo)
	
	Se continúa talleres voluntarios y en alianza
	
	- ***Taller de bordado*** (9 personas)
	- ***Taller de crochet (***10 personas)
	- ***Taller de dibujo y pintur***a (15 personas)
	- ***Taller de grabado*** (9 personas)
	
	En paralelo, desde la línea de ***artes y oficios,***
	
	- ***Taller de teatro****:* (12 personas)
	• ***BioEducación*** (línea Sombrilla transversal de trabajo)
	  - Alfarería ancestral (Proceso en articulación con el Hogar Juvenil Campesino)
	  - Recorridos a pie: *Entrar al Bosque* (Realización de grabaciones y piezas gráficas para convocar)
	  - Procesos sonoros y experimentación (Reunión Escuela de Música, acciones a desarrollar)
	  - Cocina y preparaciones locales tradicionales (Reunión para continuación de procesos)
	• ***Mediación***: Hack Jam de mediación cultural e intercambio (Reunión creación de agenda y salida)
	• ***Circuito Visual:*** Proceso de investigación, acción Santa Fe de Antioquia (reunión acciones de este año)
	
	Finalmente, se continúa el acompañamiento y fortalecimiento de los procesos y talleres desarrollados en el Museo Juan del Corral, reconociendo que su

	sostenibilidad no depende únicamente de la programación, sino de la capacidad de articular recursos, actores y sentidos en torno a una visión educativa clara. **Medios de Verificación:** **Carpeta de talleres** Alfarería  Bordado  Crochet  Ciclo de Formación mediación Contenidos del museo  Voz, cuerpo y espacio  Dibujo y pintura  Teatro

	 Mediaciones  Indicadores medibles y observables del mes de Marzo.  Obligación 2 - Talleres- proceso
3. Sistematizar y documentar las acciones ejecutadas mediante los instrumentos de seguimiento establecidos por la UAEMNC, garantizando su accesibilidad.	Durante el mes de abril se avanzó en el registro y documentación de las actividades educativas desarrolladas en el Museo Juan del Corral, incluyendo procesos de bordado, crochet, danza, dibujo y pintura, alfarería, mediaciones y teatro. Este ejercicio, más allá de responder a un requerimiento institucional, se asume como una acción fundamental para la construcción de memoria y la visibilización del trabajo cultural Evidencias en el Programa de formación a mediadores  Captura documentación para el ciclo de mediación del proyecto Hack Jam de mediación cultural En cuanto al programa de ***Bioeducación*** —entendido como una estrategia de apropiación social del conocimiento—, se proyecta el desarrollo de una metodología específica de sistematización que permita no solo registrar las acciones, sino producir contenidos, aprendizajes y reflexiones transferibles. Esta herramienta la estamos construyendo con los docentes. **Medios de Verificación:** Alfarería, Bordado, crochet, Dibujo y pintura, entrega fotos

	 Mediaciones  Obligación 3 - Mediaciones
4. Identificar y gestionar las actuaciones requeridas, contactando y articulando actores externos cuando resulte pertinente para contribuir al desarrollo de proyectos educativos, culturales o de investigación asociados al Museo.	Durante el mes de abril se avanzó en la identificación y activación de actores clave para el fortalecimiento de los procesos educativos, culturales y de investigación asociados al Museo Juan del Corral. En gestión Cultural en alianza con los procesos Educativos del museo continuamos discusiones de trabajo en torno al Distrito Cultural de Santa Fe de Antioquia. Avanzamos en las ideas, diálogos abiertos y proposiciones. La discusión del 16 de abril se ha centrado en estos frentes: • Desconexión con las prácticas culturales del pasado • Baja Circulación de públicos locales • Invisibilidad de procesos independientes frente a los relatos oficiales del turismo • La economía precaria de los gestores culturales Estas acciones buscan: • Recoger las necesidades del dialogo y desarrollar una propuesta gráfica con la intención de abordar posibles estrategias para el distrito. El Museo avanza en el fortalecimiento de las economías culturales locales y espera crear red con los espacios que se encuentran mapeados en el territorio. Se establecieron reuniones con docentes y agentes culturales líderes de diversos procesos, con diálogos construida desde la horizontalidad. Se sostuvieron encuentros con docentes vinculados al programa de BioEducación, así como con espacios organizativos como la mesa de gestores culturales y el circuito visual. Estas articulaciones permiten no solo coordinar acciones, sino abrir discusiones sobre el sentido mismo de la gestión cultural en el municipio, sus alcances y sus limitaciones.  Reunión Red de Museos de Antioquia - Educación  Pensar el Museo



Mesa de Gestores Culturales



Paralelamente, se avanza en la actualización de documentos orientados a la capitalización simbólica de las actividades educativas y culturales desarrolladas en el museo. Para continuar en ello se realiza el acuerdo de voluntades con los mediadores, para voluntarios, practicantes, alfabetizadores y pasantes, esta será una ruta metodológica que nos permitirá trazar con mayor cuidado las alianzas.



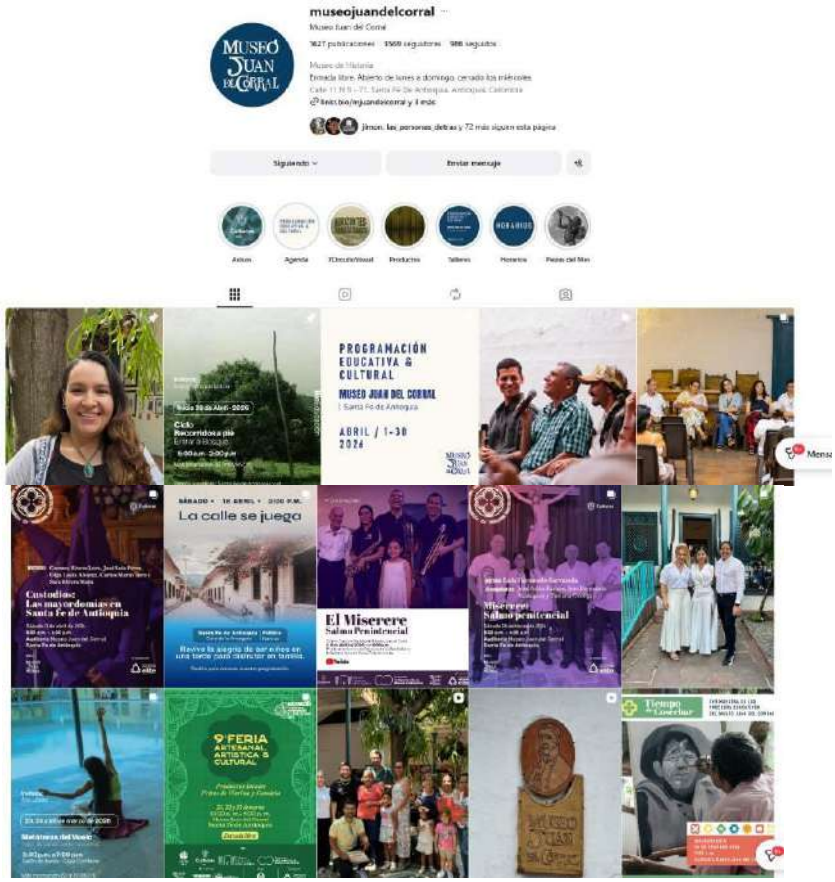
Acuerdo de Voluntades

De manera complementaria, el practicante de Artes de la Universidad San Buenaventura, cuyo trabajo se orienta al mapeo del ***sector de artes escénicas del municipio,*** se encuentra en la fase inicial de desarrollo, conversando con los actores y sabedores del municipio. Este ejercicio busca visibilizar las condiciones reales de producción, circulación y sostenibilidad del sector, identificando obstáculos estructurales y oportunidades de fortalecimiento. Se espera que este proceso contribuya a la comprensión del ecosistema cultural local y a la formulación de estrategias más pertinentes y contextualizadas.

Obligación 4 - Reuniones Alianza

5. Diseñar e implementar una estrategia de divulgación para las actividades académicas, artísticas y culturales asociadas al objeto contractual, definiendo contenidos, medios y acciones de circulación, y entregando los soportes y reportes correspondientes sobre su ejecución y alcance.	En abril, la estrategia de divulgación de las actividades académicas, artísticas y culturales del Museo Juan del Corral se ha orientado a la difusión de información, a la construcción de comunidad, visibilidad y sentido en torno a los procesos educativos y culturales desarrollados en el territorio. La gestión de contenidos se realiza a través de los canales abiertos del museo y redes sociales, asumiendo estos espacios como escenarios activos de mediación. En este marco, se lidera el diseño gráfico, la producción de piezas comunicativas y la circulación de contenidos. Se desarrollan piezas gráficas y contenidos visuales que buscan informar y presentar los procesos en curso, visibilizando a las comunidades participantes y reconociendo el valor de los espacios de encuentro. Esta producción responde a una intención de construir narrativas propias. **Piezas Gráficas**  Gestión de redes  En cuanto a la gestión de comunidades, se ha fortalecido el uso de plataformas como WhatsApp, donde se articula una red de circulación directa de la agenda educativa y cultural. Actualmente, esta comunidad está compuesta por 23 grupos, de los cuales 13 se mantienen activos. Este canal permite una comunicación más cercana, horizontal y efectiva, aunque también evidencia la necesidad de consolidar estrategias más estructuradas que eviten la fragmentación de la información.  La divulgación se desarrolla a través de diferentes frentes:

1. Redes sociales (Facebook, Instagram y X)
Se utilizan estas plataformas para la publicación de contenidos visuales (infografías, fotografías y videos), el uso de hashtags pertinentes y la interacción directa con los públicos. Se busca generar conversación, resolver inquietudes y construir diálogos con las audiencias. Asimismo, se prioriza la visibilización de experiencias reales en talleres y eventos, reconociendo a los participantes como protagonistas de los procesos.



2. Archivo audiovisual y circulación de contenidos
A través de estrategias como *Conversaciones Pendientes*, se realiza el registro en video de encuentros y actividades, con el propósito de construir un archivo digital de memoria cultural. Actualmente, lanzamos la primer publicación plataformas como YouTube, lo que permitirá ampliar el alcance y la permanencia de estos materiales.

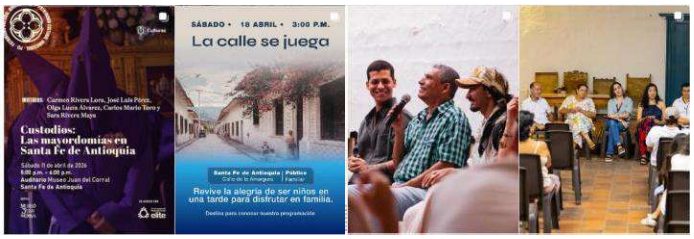


3. Colaboraciones digitales

Se han establecido colaboraciones con personas, colectivos e instituciones para ampliar la cobertura de las acciones del museo. Estas alianzas permiten diversificar las audiencias y fortalecer la circulación de contenidos, aunque también invitan a reflexionar sobre los modelos de visibilidad y legitimación en entornos digitales.



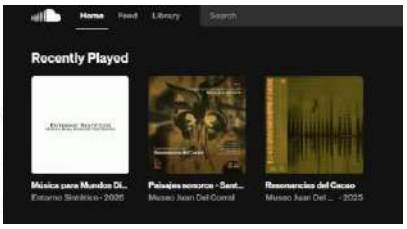
Colaboraciones con los docentes invitados



Colaboraciones con aliados

4. Voluntariado como red de divulgación

El programa de voluntariado se consolida como una de las principales estrategias de difusión. A través de este, se activan redes de circulación orgánica que

	permiten posicionar las actividades del museo en distintos contextos. No obstante, este fenómeno también pone en evidencia la dependencia de formas no remuneradas de trabajo para sostener la visibilidad institucional, lo que plantea retos en términos de sostenibilidad y equidad. **5. Presencia en plataformas digitales complementarias** Se mantiene actividad en plataformas como Issuu, SoundCloud y formatos de podcast, ampliando las posibilidades de acceso a los contenidos producidos. Estas herramientas contribuyen a diversificar los formatos de circulación, aunque requieren una mayor articulación estratégica para potenciar su impacto, nos dejan indicadores mes a mes.   Obligación 5 - Comunicaciones
6. Proponer y dinamizar espacios de articulación académica y cultural con otros museos vinculados al Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, cuando ello contribuya al cumplimiento del objeto contractual.	N/A
Demás actividades inherentes al objeto del contrato.	Se brindó apoyo administrativo en la actualización de cifras e indicadores relacionados con las áreas de comunicaciones, cultura y educación. Este ejercicio, permite dimensionar el alcance de las acciones desarrolladas y aporta insumos para la toma de decisiones. Asimismo, se realizaron gestiones para la difusión de las actividades del museo en redes sociales. En el ámbito digital, se llevó a cabo la actualización constante de las plataformas virtuales del museo, incluyendo el diseño de piezas gráficas y la redacción de contenidos (copy) para la promoción de la agenda cultural y educativa del mes de abril. De igual forma, se garantizó la apertura del museo en los horarios establecidos, lo cual, aunque puede parecer una función básica, constituye una acción esencial para el ejercicio del derecho de acceso a la cultura. Sostener la apertura implica

	no solo una disposición logística, sino un compromiso con la continuidad de los procesos y la presencia activa del museo en la vida cotidiana de la comunidad. **Evidencias:** • Actualización de indicadores de comunicaciones, cultura y educación • Piezas gráficas y contenidos digitales (copy) desarrollados para redes sociales • Garantía de apertura del museo en los horarios establecidos **Evidencias:**  **Recorridos a pie: Entrar al bosque** En Santa Fe de Antioquia, el bosque seco tropical es un ecosistema herido, fragmentado, reducido a bordes, memorias y resistencias dispersas. Lo que queda del bosque ya no es continuidad, sino interrupción en el paisaje. Estos recorridos proponen una pregunta: **¿Qué significa habitar un ecosistema que hemos roto?** Durante cinco encuentros, recorreremos distintos espacios del territorio para observar, escuchar y tensionar nuestras relaciones con lo vivo. No solo identificaremos especies, trataremos de reconocer vínculos: alianzas invisibles, dependencias olvidadas, formas de vida que persisten pese a la amenaza. Acompañados por la bióloga y docente María Fernanda Beltrán, abriremos un espacio donde el conocimiento no se impone, sino que se comparte, se discute y se pone en duda. Caminar será, entonces, un gesto político: una forma de volver a mirar lo que hemos dejado de ver. Las caminatas que realizaremos no son deportivas, buscan ser un espacio de encuentro desde el conocimiento y los saberes compartidos, con la idea de contrastarlos, refutarlos y debatirlos. Debemos tener en cuenta que es necesario inscribirnos al número que aparece en la pieza para obtener los seguros turísticos necesarios, esta acción la adelantamos desde el Museo Juan del Corral. Llevar ropa cómoda, hidratación y elementos para cubrirnos del sol, los últimos domingos del mes desarrollaremos las actividades y todos los puntos de encuentro serán en el **Medios de Verificación:** Indicadores 2026 mes de marzo Demás actividades

Jhonatan Correa Henao
1.036.946.742.
Contratista Educación
Sede Museo Juan del Corral

Daniela Saldarriaga Roldán

Líder museológica
Museo Juan del Corral